

最新! 集客・売上に結びつく、 キャッシュレス決済の 事例と動向



○講師紹介○

一般社団法人

キャッシュレス推進協議会所属講師

経済産業省は、キャッシュレス推進のための課題と今後の方向性に関する議論を行い、平成30年4月11日に「キャッシュレス・ビジョン」を公表しました。「キャッシュレス・ビジョン」では、大阪・関西万博(2025年)に向けて、「支払い方改革宣言」として「未来投資戦略2017」で設定したキャッシュレス決済比率40%の目標を前倒しし、より高い決済比率の実現を宣言しました。今後、日本のキャッシュレス化を推進していくには、オールジャパンで取組を進めていくことが必要です。このため、業界横断的で産学官が連携した組織として「キャッシュレス推進協議会」の設立が提言されました。キャッシュレス推進協議会は、国内外の関連諸団体、関係省庁等と相互連携を図り、キャッシュレスに関する諸々の活動を通じて、早期のキャッシュレス社会を実現することを目的とします。

開催日時 2019年 **7月4日(木)**
14:00~15:30

会場 海老名市商工会館3F 大ホール

受講料 **無料** (会員限定)

◇お申込み方法

下記申込書に必要事項をご記入頂き、
FAXにてお申し込みください。

◇お問い合わせ TEL:046-231-5865
経営支援部

7/4(木)「キャッシュレス決済の事例と動向」申込書

FAX:046-231-0225

申込日(令和元年 月 日)

事業所	TEL	() -
	FAX	() -
住所		
参加者名	参加者名	

◆多様化する決済方法と「お会計」ニーズ◆

クレジットカードや電子マネー等の多様化する決済サービスはリアル店舗でもネットの世界でも重要な存在となっています。今や外国人観光客の集客のためにも、キャッシュレス決済が必要不可欠と言っても過言ではありません。

本セミナーでは、代表的な最新決済サービスの特徴や課題・展望等を分かりやすく解説し、ワークも楽しめます。

講座内容

1. 身近になったキャッシュレス決済
キャッシュレス化率は一方通行の伸び
2. 機会損失を防ぎ売上アップ!
クレジットカードからID決済への対応
電子マネー、デビットカード、プリカ
インバウンド向け決済
QRコード決済・POSレジの種類と導入方法
スマホ・タブレット活用術
3. マルチチャネル化時代を先取り
アマゾンGOの衝撃、未来の小売の姿とは?
マルチチャネルでリッチな体験提供
EコマースからIoTコマースへの流れ
4. キャッシュレス決済端末の
支援策やポイント還元事業について
消費税率変更、軽減税率の豆知識
5. 売上アップに繋がる方策とは?

主催 海老名商工会議所

お申込みいただいた皆様の情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会活動のためにのみ利用させていただきます。